

În Marea Britanie, termenul de "One Stop Shop" definește „biroul prin care oamenii pot intra în contact cu autoritățile locale”.

Ideea este că toate serviciile oferite cetățenilor sunt obținute printr-un singur punct de contact.

One Stop Shop în Universitate

Acest concept implică faptul că există un punct unic de contact la universitate destinat pentru companiile care doresc să colaboreze cu instituțiile de învățământ superior.

Forme de cooperare:

- Furnizare de cursuri
- Cercetare
- Alte servicii specializate



Analiza nevoilor de formare

Comaniile chestionate și-au confirmat interesul în dezvoltarea parteneriatelor cu universitățile și colegiile.

Legăturile dintre universități și întreprinderi necesită îmbunătățirea canalelor de informare și comunicare.



Concluziile analizei

E Întreprinderile au nevoie de cursuri!

Domeniile de instruire sunt următoarele:

- Abilități de organizare
- Abilități de interacțiune cu oamenii
- Abilități analitice

Cele mai multe companii:

- Sunt pregătite să investească în cursuri, dacă acestea vor crește eficiența și profitul

- **Cred că One Stop Shop este util în conectarea cu Universitățile**