

Obiectiv: Dezvoltarea abilităților practice pentru implementarea proiectelor în mediul de afaceri.

Abilități dezvoltate: Identificarea, planificarea și gestionarea proiectelor.

Condiții de înscriere: Implementarea proiectelor pentru a îmbunătăți planificarea și dezvoltarea întreprinderilor.

Grup Țintă : Toate nivelurile de afaceri incluzând manageri, dezvoltatori de produse, personalul implicat în marketing și operațiuni

Rezultate: La finalizarea cursului, fiecare persoană va fi capabilă:

- Să înțeleagă caracteristicile cheie ale proiectelor
- Să aplice o abordare structurată pentru a identifica și selecta proiecte
- Să alinieze obiectivele proiectelor la obiectivele afacerii
- Să împartă un proiect în diferite activități și să pregătească un plan de proiect
- Să gestioneze riscuri și să aplice strategii pentru a face față schimbărilor

Conținut:

- Definirea proiectelor și scopul lor în dezvoltarea afacerilor
- Înțelegerea ciclului de proiect
- Utilizarea planificării practice a proiectului și a instrumentelor de dezvoltare
- Identificarea costurilor proiectului și a beneficiilor
- Parteneriatul în implementarea proiectelor
- Confruntarea cu schimbările din proiecte
- Monitorizarea proiectului și raportarea

Durată: 20 ore

Limbă: Engleză, Maghiară

Cuvinte cheie: Identificarea proiectului, planificarea și gestionarea

Detalii de contact: info@helponestopshop.com