

**Cilj treninga:** Na sažet i pragmatičan način predstaviti koncept i značenje strateškog pristupa u pripremi plana razvoja malih i srednjih preduzeća i smanjenju rizika

**Znanja i veštine koje se stiču:** Organizacione veštine, sposobnost analize i sinteze

**Indikativne potrebe / zadaci:** Univerzitetska diploma

**Ciljna grupa:** Administratori ili rukovodioci privatnih preduzeća ili javnih institucija; osobe koje nameravaju da promene profesiju ili su zainteresovane za sticanje novih znanja

**Ishod treninga:** Razumevanje postupaka, metoda i tehnika analize; identifikacija i selekcija internih i eksternih izvora informacija; elaborat

### Sadržaj treninga:

#### I deo – Strateški pristup razvoju preduzeća

- 1.1. Ciljevi, definicije, tipologija
- 1.2. Upravljanje tržištem, strategija i definisanje
- 1.3. Studija slučaja – Strateški pristup sa stvarnim fazama, smerovima i alternativama

#### II deo – Okvirni nacrt strateškog plana

- 2.1. Opis i crtanje modela
- 2.2. Strateško upravljanje i odluke
- 2.3. Strategija kreiranja i dominacije tržištem
- 2.4. Metodološki vodič za osnivanje preduzeća
- 2.5. Studija slučaja i primena na stvarnom preduzeću unutar područja interesa polaznika

**Trajanje:** 12 sati (2 dana po 6 sati)

**Jezik:** Rumunski

**Ključne reči:** Strateško upravljanje, metodologija, razvoj preduzeća

**Kontakt:** [info@helponestopshop.com](mailto:info@helponestopshop.com)