

Obiectiv: Prezentarea într-o manieră sintetică și pragmatică a conceptelor și mijloacelor de abordare a demersului strategic în vederea realizării unui plan minimal de conturare a direcțiilor și alternativelor strategice în dezvoltarea IMM-urilor cu reducerea costurilor la minim posibil.

Abilități dezvoltate: Înțelegerea procedurilor, metodelor și tehnicilor de analiză; identificarea și selectarea surselor de informații interne și externe; elaborarea unui plan.

Condiții de înscriere: Studii superioare

Grup Țintă : Administratori sau manageri ai unor companii private sau instituții publice; persoane care sunt vizate de reconversia profesională sau sunt interesate de dobândirea unor noi abilități

Rezultate: Dezvoltarea capacității de sinteză și analiză și a competențelor de bun organizator

Conținut:

Part I – Demersul strategic pentru dezvoltarea unor afaceri

- 1.1. Obiective, definiții, tipologie
- 1.2. Gestiunea, strategia și definirea piețelor
- 1.3. Studiu de caz – Demers strategic cu etape, direcții și alternative concrete

Partea II – Schița unui plan strategic

- 2.1. Descriere, realizare machetă
- 2.2. Conducerea și decizia strategică
- 2.3. Strategia de creare și dominare de piață
- 2.4. Ghid metodologic pentru construirea unei întreprinderi performante
- 2.5. Studiu de caz și aplicație pe o firmă concretă într-un anumit sector cu domenii, procese și produse specifice

Durată: 12 ore (2 zile a 4 ore fiecare)

Limbă: Română, Engleză

Cuvinte cheie: Management strategic, metodologie, dezvoltarea afacerii

Detalii de contact: info@helponestopshop.com