

Cél: Szintetikus és pragmatikus módon bemutatva, a koncepciók és a stratégiai megközelítések módja körvonalazza azt a minimum tervet, mely szükséges a stratégiai irányvonal és alternatívák felállításához KKV-k fejlesztése során a lehető legkisebbre csökkentve annak kockázatát

Kulcskompetenciák: Jó szervezői, szintézis és elemző kapacitás

Követelmény / Feladat: Egyetemi végzettség

Célcsoport: Magánvállalatok vagy közintézmények ügyintézői és menedzserei; azok, akik átképeztetik magukat vagy új készségeket szeretnének beszerezni

Eredmények: Az elemzési eljárások megértése, módszerek és technikák; belső és külső információforrások azonosítása és kiválasztása; egy terv kidolgozása

Ajánlott tartalom:

I. rész – Stratégiai megközelítés az üzleti fejlesztésért

1.1. Célok, meghatározások és tipológia

1.2. Piacok irányítása, stratégia és meghatározás

1.3. Esettanulmány – Stratégiai megközelítés tényleges szakaszokban, irányok és alternatívák

II. rész – Egy stratégiai terv tervezete

2.1. A modell megnevezése, kidolgozása

2.2. Stratégiai irányítás és döntés

2.3. Piac-alkotás és piac-uralom stratégiája

2.4. Módszertani útmutató egy teljesítő vállalkozás építéséhez

2.5. Esettanulmány és alkalmazás egy aktuális cég számára, bizonyos ágazaton belül speciális területen, eljárások és termékek

Időtartam: 12 óra (4 óra / nap)

Nyelv: román

Kulcsszavak: Stratégiai management, módszertan, üzletfejlesztés

Kapcsolat: info@helponestopshop.com