

Ciljevi: Razumevanje poslovnog sveta i ličnih snaga i slabosti u cilju upravljanja izazovnim situacijama/osobama i komuniciranja na različitim nivoima.

Ključne kompetencije: Identifikovanje, planiranje i upravljanje sopstvenim poslovnim životom

Indikativne potrebe/zadaci: Upotreba plana za poslovni život kako bi ga razumevali, koristili i menjali ga.

Ciljna grupa: Studenti finalnih godina.

Rezultati: Po završetku obuke svaka osoba će moći da:
napravi sopstveni plan za poslovni život, shvati šta poslodavac traži; nauči kako da rešava efikasno i efektivno konflikte (sopstvene i sa drugima); razume razliku između biznisa, znanja i veština; upozna sopstvene snage i slabosti; razume značaj poslovne kulture i efikasno komunicira.

Indikativni sadržaj:

- Razlika između znanja/posla/sposobnosti
- Razumevanje sebe, drugih i okruženja
- Šta preduzeća traže od novo zaposlenih?
- Različiti načini rešavanja problema
- Vežbe rešavanja problema i povratne informacije

Trajanje: 2 dana (od 10 do 17 časova)

Jezik: Srpski, engleski

Ključne reči: Planiranje poslovnog života, znanje, posao, veštine, lične snage i slabosti, i komunikacije

Kontakt podaci: UNESCO Katedra za preduzetničke studije, Univerzitet u Novom Sadu
e-mail: unescochair@uns.ac.rs
web: www.unescochair.uns.ac.rs , www.tempus-help.uns.ac.rs