

**Obiectiv:** Înțelegerea lumii de afaceri și a propriilor puncte tari și puncte slabe cu scopul de a gestiona vreo situație conflictuală sau vreo persoană și de comunica pe diferite niveluri.

**Abilități dezvoltate:** Identificarea, planificarea și gestionarea propriei vieți de afaceri .

**Condiții de înscriere:** Utilizarea unui plan pentru viața de afaceri, cu scopul de a-l înțelege, a-l practica și de a-l schimba

**Grup Țintă :** Studenți din ultimul an

**Rezultate:** După finalizarea cursului fiecare persoană va fi capabilă:

Să creeze propriul plan pentru viața de afaceri; să realizeze ceea ce angajatorul solicită; să învețe cum să rezolve conflictele (cu sine și cu ceilalți) în mod eficient și eficace; să înțeleagă diferența dintre sectorul de afaceri, cunoștințe și competențe; să-și cunoască propriile puncte tari și puncte slabe; să înțeleagă sensul culturii de afaceri ; să comunice în mod eficient

**Conținut:**

Diferența dintre cunoștințe, loc de muncă și competențe  
Reflecția asupra propriei persoane, asupra celorlalți și asupra mediului  
Ce companii caută noi angajați?  
Moduri diferite de rezolvare a problemelor  
Exercițiu privind soluționarea problemelor și a feed-back-ului

**Durată:** 2 zile (de la 10 AM la 5 PM)

**Limbă:** Sârbă, Engleză

**Cuvinte cheie:** Planificarea vieții de afaceri, cunoștințe, locuri de muncă, abilități, puncte tari și puncte slabe, comunicare

**Detalii de contact:** [info@helponestopshop.com](mailto:info@helponestopshop.com)