

Ciljevi: Razumevanje šta je strategija, kreiranje poslovnog modela, razumevanje implementacije strategije i analiziranje vrednosti preduzeća.

Ključne kompetencije: Razumevanje, kreiranje i sprovođenje strategije za inovativni posao.

Indikativne potrebe/zadaci: Korišćenje modela za poboljšanje formulisanja i sprovođenja strategije.

Ciljna grupa: Menadžeri u (inovativnim) preduzećima, inovativni timovi

Rezultati: Po završetku obuke svaka osoba će moći da:
sazna šta su elementi strategije, nauči kako da kreira strategiju; definiše načine kretanja po tržištu; kreira poslovni model; shvati značaj veze između formulisanja i primene strategije; sagleda kako da radi uspešno; shvati koliko novca mora da ima stalno angažovan u tekućem poslovanju; donese operativne odluke u vezi sa upravljanjem tokovima gotovine; definiše tačke povraćaja i vidi finansijski položaj .

Indikativni sadržaj:

Razumevanje sadržaja strategije
Koraci definisanja strategije za Vašu inovaciju
Pisanje vizije i misije Vašeg inovativnog poslovanja
Organizovanje ljudi i posla
Implementacija strategije za Vašu inovaciju
Bilans uspeha i rentabilnost
Bilans stanja i finansijski koeficijenti
Novčani tokovi i neto trenutna vrednost
Izvori finansiranja malog inovativnog biznisa

Trajanje: 2 dana (od 10 do 17 časova)

Jezik: Srpski, engleski

Ključne reči: Formulisanje i sprovođenje strategije, poslovni model za inovativno poslovanje, tok gotovine, vrednost preduzeća

Kontakt podaci: UNESCO Katedra za preduzetničke studije, Univerzitet u Novom Sadu
e-mail: unescochair@uns.ac.rs
web: www.unescochair.uns.ac.rs , www.tempus-help.uns.ac.rs