

Obiectiv: Înțelegerea unei strategii, ceea ce presupune modelul de afaceri, înțelegerea rolului implementării și analizarea valorii întreprinderii.

Abilități dezvoltate: Înțelegerea, realizarea și implementarea strategiei pentru afaceri inovatoare .

Condiții de înscriere: Utilizarea unui cadru pentru îmbunătățirea formulării și implementării strategiei

Grup Țintă : Manageri în întreprinderi (inovatoare), echipe inovatoare

Rezultate: După finalizarea cursului fiecare persoană va fi capabilă :

Să învețe care sunt elementele unei strategii; să învețe cum să realizeze o strategie; să definească mijloacele de mișcare pe piață; să realizeze un model de business pentru o afacere; să realizeze cât de importantă este legătura între formulare și punerea în aplicare a strategiei; să învețe cum pot opera cu succes într-o anumită perioadă de timp; să înțeleagă cât de mulți bani trebuie să aibă constant implicați în afaceri curente; să fie capabili să ia decizii operaționale legate de managementul fluxurilor de numerar; să definească un punct de întoarcere pentru afacerea lor inovatoare ; să perceapă

Conținut:

Strategia: înțelegerea conținutului strategiei

Pași pentru a defini o strategie pentru afacerea dumneavoastră

Scrieți viziunea și misiunea afacerii dumneavoastră inovatoare

Organizarea oamenilor și a muncii

Implementarea strategiei pentru inovarea dumneavoastră

Bilanț și rentabilitate

Bilanț și raporturi financiare

Cash flow și valoarea actualizată netă

Surse de finanțare a întreprinderilor mici inovatoare

Valoarea întreprinderii – privire de ansamblu asupra metodelor de evaluare relevante

Durată: 2 zile (de la 10 AM la 5 PM)

Limbă: Sârbă, Engleză

Cuvinte cheie: Formularea și implementarea strategiei, modelul business pentru afaceri inovatoare, cash flow, valoarea întreprinderii

Detalii de contact: info@helponestopshop.com