

Cél: Megérteni, hogy mi is az a stratégia, üzleti modell készítése, végrehajtási szerep megértése, vállalati érték elemzése

Kulcskompetenciák: Stratégia megértés, létrehozás és végrehajtás egy innovatív vállalkozásért

Követelmény / Feladat: Keretrendszer használata egy fejlődő stratégia megalkotásáért és végrehajtásáért

Célcsoport: Innovatív vállalatok vezetői, innovatív csapatok

Eredmények: A képzés befejezését követően minden személy képes lesz:

megtanulni a stratégia elemeit; stratégiát létrehozni; piacon való mozgás meghatározása; üzleti modell tervezése; lényeges kapcsolat észrevétele stratégia létrehozása és végrehajtása között; észrevenni, hogy milyen sikeresen működtethető egy vállalkozás meghatározott időtartam alatt; megérteni, hogy mennyi pénz szükséges az aktuális üzleti tevékenység folytatásához; operatív döntést hozni a cash flow managementel kapcsolatban; meghatározni az innovatív vállalkozás megtérülési pontját; pénzügyi helyzetük értékelése

Ajánlott tartalom:

Stratégia: a stratégia tartalmának megértése

Innovatív vállalkozásunk stratégiájának meghatározása lépésről lépésre

Innovatív vállalkozásunk jövőképének és küldetésének leírása

Emberek és munka szervezése

Innovációs stratégia végrehajtása

Mérleg és jövedelmezőség

Mérleg és pénzügyi mutatók

Cash flow és nettó jelenérték

Innovatív kisvállalkozások pénzügyi forrásai

Vállalati érték – vonatkozó értékelési módszerek áttekintése

Időtartam: 2 nap (10:00 – 17:00)

Nyelv: szerb, angol

Kulcsszavak: Stratégia megalkotása és kivitelezése, innovatív vállalkozás üzleti modellje, Cash flow, vállalati érték

Kapcsolat: info@helponestopshop.com