

Ciljevi: Iskazivanje novine razvijenih inovacija na razumljiv način, slušanje i razumevanje kupaca, sprovođenje istraživanja tržišta i konkurencije i gledanje tržišta na drugačiji način.

Ključne kompetencije: Planiranje, kreiranje, sprovođenje i upotreba marketing strategije na efektivan način.

Indikativne potrebe/zadaci: Razumevanje tržišta na inovativan način.

Ciljna grupa: Menadžeriu (inovativnim) preduzećima, inovativni timovi.

Rezultati: Po završetku obuke svaka osoba će moći da:
razume i definiše novinu inovacije; drugačije posmatra tržište; pronađe kupce za inovacije; zna kako da dođe do kupaca; razume i sluša kupce; razume ono što oni zaista žele, kako da stekne njihovo poverenje; istraži i razvije nova ili postojeća tržišta za inovativne proizvode/usluge i razvije najbolji način ulaska na tržište.

Indikativni sadržaj:

- Određivanje tipa inovacije koji ste razvili
- Istraživanje postojećeg/novog tržišta kupaca
- Istraživanje koji posao Vaša inovacija kupcu bi trebalo da obavi
- Određivanje veličine tržišta i tržišnog potencijala
- Poređenje sa direktnom/indirektnom konkurencijom
- S čime izlazite na tržište?

Trajanje: 2 dana (od 10 do 17 časova)

Jezik: Srpski, engleski

Ključne reči: Tipovi inovacija, istraživanje tržišta, posao koji treba da obavi, analiza konkurencije, marketing strategija.

Kontakt podaci: UNESCO Katedra za preduzetničke studije, Univerzitet u Novom Sadu
e-mail: unescochair@uns.ac.rs
web: www.unescochair.uns.ac.rs , www.tempus-help.uns.ac.rs

